



# SCRIVERE DA MEDIA

MEDIALAB DI COMUNICAZIONE

# OBIETTIVO DEL PERCORSO FORMATIVO

Apprendere le **principali tecniche di comunicazione e scrittura mediatica** applicabili in ambito professionale.

## DESCRIZIONE DEL LABORATORIO

Un **percorso intensivo** interamente dedicato alla **scrittura di un messaggio altamente efficace**: attraverso 12 aree di studio e lavoro differenti, affronteremo le **tecniche professionali** del **copywriting** e dello **storytelling mediatico**.

Dalla scelta delle parole alla costruzione delle frasi scopriremo come **trasformare ogni comunicazione** nella **'notizia del giorno'**.



# PERCORSO TEORICO



## Come identificare o costruire una notizia

Percorso teorico di approfondimento sulla NOTIZIA come centro gravitazionale della comunicazione funzionale.

## Le parole sono (anche) cose d'aria

Percorso teorico che illustra le principali tecniche di utilizzo dei vari registri linguistici e delle parole chiave



## Scrivere il pezzo e fare il giornale: due mestieri differenti

Percorso teorico di approfondimento sulle tecniche di costruzione degli articoli, delle pagine e del timone di un quotidiano

## Dalla carta al digitale: cambia il supporto, non modo di agire

Percorso teorico di approfondimento sul linguaggio mediatico digitale

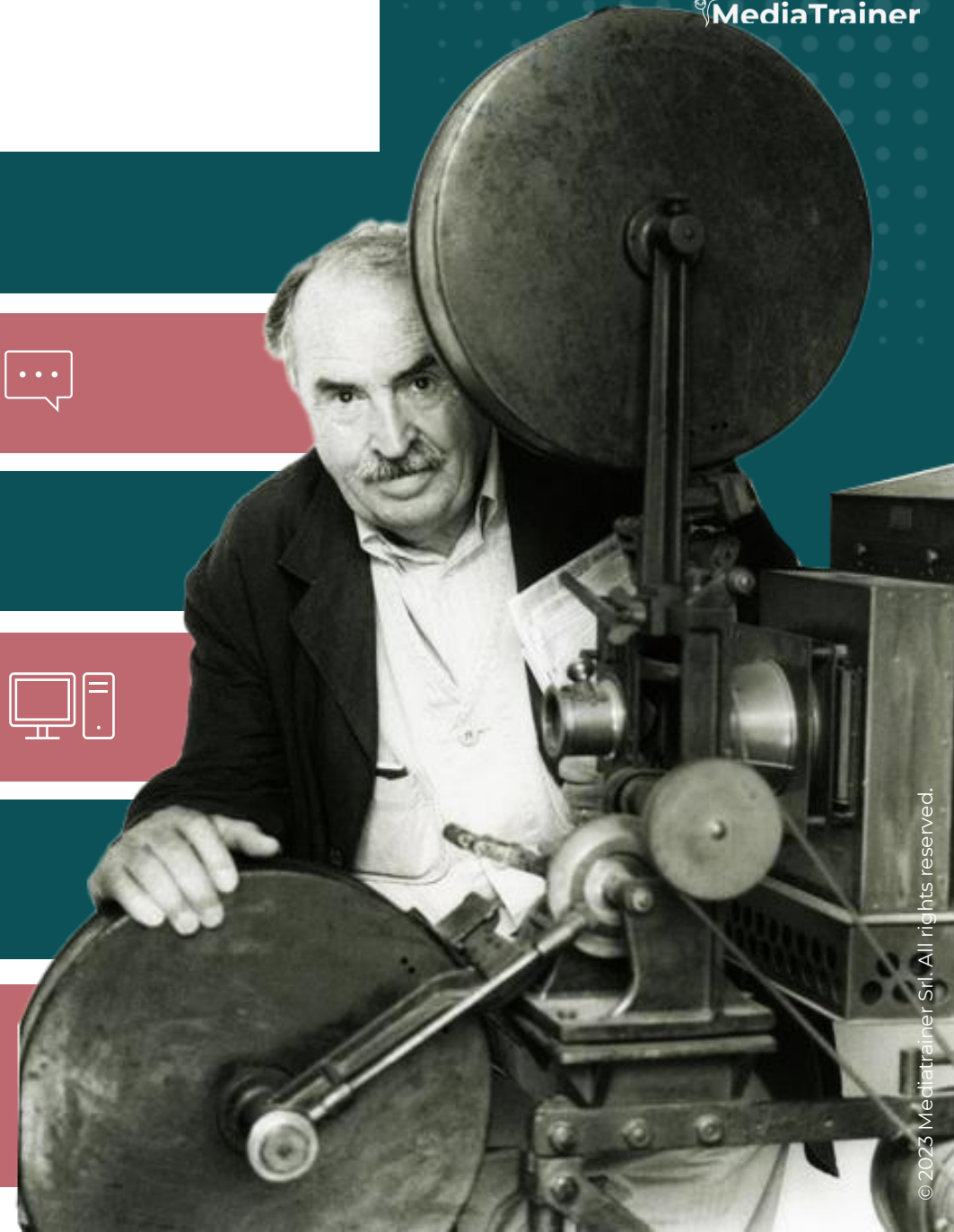


## Usare le tecniche giornalistiche in ambito professionale

Percorso teorico ed esercitazione pratica sulla 'conversione' del Linguaggio giornalistico in strumento di lavoro utile a tutti coloro che svolgono mansioni relazionali.

## Da eclatante a memorabile

Percorso teorico che illustra come trasformare il linguaggio mediatico in uno strumento professionale efficace a tutti i livelli, dalla presentazione alla trattativa, dalla gestione del team alla comunicazione interna al gruppo di lavoro o all'azienda.



# LABORATORI PRATICI

**Interpretare i *media* per diventare un *media*: laboratorio pratico sulla analisi dei *media***

**L'articolo per il *blog*: raccontare sé stessi o la propria azienda in maniera accattivante e utile per il pubblico**

**Il comunicato stampa o l'articolo su 'commissione': quello che i giornalisti vogliono leggere (e trascrivere)**

***Social network* e *copywriting*: parlare e scrivere per i social**

**Scrivere un discorso, anche a braccio: come usare le parole per convincere la platea**



# Dettagli del percorso



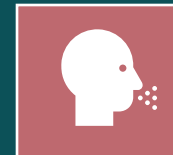
**8 ore di  
formazione teorica**



**5 Esercitazioni  
Pratiche**



**Dispense e  
materiali di  
lavoro  
inclusi**



**Un'ora di  
consulenza  
personalizzata  
one to one al  
termine del  
percorso per la  
consegna delle  
valutazioni**



**Modalità FAD Sincrona  
(online in diretta)**



**Calendario ed  
erogazione  
personalizzabili**



**Gruppi da 4 fino a  
8 discenti**



**Test di  
Valutazione  
finale**

Il costo di partecipazione è di **1200 Euro + IVA a persona**  
Sei un **privato cittadino senza partita IVA**?  
**L'IVA te la regaliamo noi.**





# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Mediatrainer è a Roma in via Bagnone 6  
**+39.335.7522263 – [info@mediatrainer.it](mailto:info@mediatrainer.it)**