



# SCRITTI DALLA PUBBLICITA'

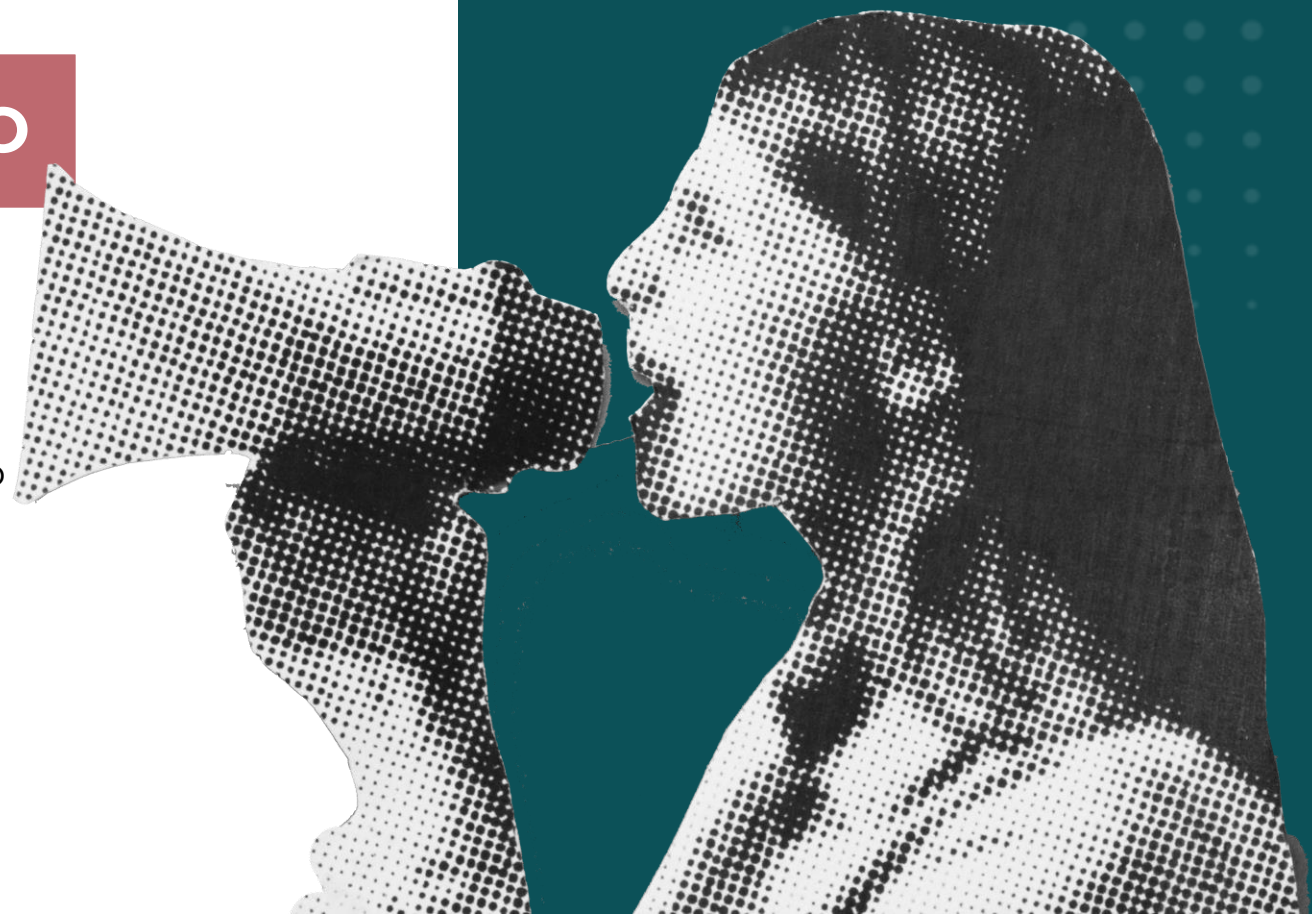
MEDIALAB DI COMUNICAZIONE

# OBIETTIVO DEL PERCORSO FORMATIVO

Apprendere le **principali tecniche di comunicazione** e **scrittura pubblicitaria** applicabili in **ambito professionale**.

## DESCRIZIONE DEL LABORATORIO

Dalla propaganda del primo '900 alla *digital ADV*, **questo percorso si snoda attraverso linguaggi e stili della comunicazione pubblicitaria**. Al termine del laboratorio formativo saprai comprendere quando qualcuno sta cercando di venderti la sua idea, il suo servizio e il suo prodotto e quali tecniche utilizza per convincerti a farlo. Come consumatore, potrai **giocare ad armi pari con i guru del marketing**; come professionista saprai cosa fare per persuadere gli altri e anche quando non è il caso di esagerare. Senza etica, la pubblicità diventa manipolazione.



# INDICE DEGLI ARGOMENTI

## **Propaganda, reclame, pubblicità o *advertising*? La promozione cambia con la società, ecco come**

Percorso teorico-pratico sull'evoluzione del linguaggio pubblicitario e analisi dei principali trend contemporanei

## **A cosa serve davvero fare pubblicità e quando non è più il caso d'insistere?**

Percorso pratico per scoprire gli scopi e le funzioni della pubblicità, il timing per la produzione di una campagna e anche i momenti in cui l'oblio e il silenzio sono l'unica risposta possibile al mercato

## **Testo, immagine, suoni, colori, sensazioni: coordinare il messaggio e creare il proprio *spot* (LAB)**

Laboratorio pratico di analisi e utilizzo di tutti i linguaggi pubblicitari. Il laboratorio terminerà con la produzione di una campagna di promozione di un prodotto, di un servizio e di una persona.

## **Persuasione ed etica della comunicazione: perché rispettare gli altri è motivo di successo?**

Tra una buona pubblicità e la manipolazione la differenza è minima. In questo percorso teorico-pratico ne scopriremo le differenze e soprattutto impareremo a stare lontani dagli inganni

## **Digitale e pubblicità: quando l'improvvisazione (vera o presunta) diventa veicolo di fallimento**

Nel mondo digitale tutto è pubblicità tranne la pubblicità. (per quella esistono gli *ADBlocker* e il tasto *SKIP*. In questa sessione pratica di formazione analizzeremo i trend del *digital advertising* e scopriremo cosa ha successo e cosa no.

## **Promuovere se stessi *on air* e *online*: ecco i modi migliori per farlo (LAB)**

In questo laboratorio costruiremo insieme la tua campagna di promozione *online*: per imparare a fare non c'è niente di meglio del... fare!

# Dettagli del percorso



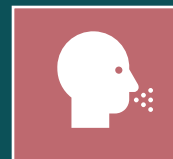
**8 ore di  
Formazione teorica**



**5 Esercitazioni  
Pratiche**



**Dispense e  
materiali di  
lavoro  
inclusi**



**Un'ora di  
consulenza  
personalizzata  
one to one al  
termine del  
percorso per la  
consegna delle  
valutazioni**



**Modalità FAD Sincrona  
(online in diretta)**



**Calendario ed  
erogazione  
personalizzabili**



**Gruppi da 4 fino a  
8 discenti**



**Test di  
Valutazione  
finale**

Il costo di partecipazione è di **1000 Euro + IVA a persona**  
Sei un **privato cittadino senza partita IVA**?  
**L'IVA te la regaliamo noi.**





# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Mediatrainer è a Roma in via Bagnone 6  
**+39.335.7522263 – [info@mediatrainer.it](mailto:info@mediatrainer.it)**