



# PARLARE IN VIDEO

MEDIALAB DI COMUNICAZIONE

## OBIETTIVO DEL PERCORSO FORMATIVO

Apprendere le **principali tecniche di utilizzo del linguaggio televisivo** e costruire un **toolkit efficace** per la propria **comunicazione in video** (sì, funziona anche per i *meeting in call*).

## DESCRIZIONE DEL LABORATORIO

Un percorso full immersion dedicato al **linguaggio televisivo** e all'**interazione con telecamera e microfono**.

In un mondo in cui la comunicazione è sempre più video, è necessario conoscere i modi più efficaci di usare il 'video' non solo come veicolo di diffusione dei propri messaggi, ma anche come strumento di lavoro e svago.

Dopotutto, **anche l'ultima call del venerdì è in tutto e per tutto uno show pre-serale.**





## La telecamera, il microfono, le luci, l'arredamento e le persone: come funziona un set?

**Introduzione teorica al mondo della comunicazione video:** dall'uso domestico di una *webcam* al funzionamento di un set televisivo completo. In questa breve lezione teorica analizzeremo tutti gli strumenti utilizzati nella realizzazione di riprese e filmati a tutti i livelli, dall'amatoriale al super-professionale.

## Il messaggio in video: cosa fare e cosa non fare per avere successo in telecamera

Percorso teorico di **scrittura del video:** dal **testo** (gobbo) alla **scenografia**, dalla scelta dell'**illuminazione** all'**arredamento** (sfondo, mobili, oggetti in campo ecc.) scopriremo che tutto quanto viene inquadrato dalla telecamera è fondamentale per diffondere il proprio messaggio.



## Perché usare il corpo per comunicare è la cosa più importante per sostenere il proprio messaggio

C'è una ragione per cui si dice "guardare la TV" ed è nascosta nelle pieghe del nostro cervello, nel modo cioè in cui il nostro organo senziente elabora e acquisisce le informazioni. In questo percorso teorico scopriremo **come funziona il meccanismo cognitivo per immagini e come agire per trarre un vantaggio da questa conoscenza.**

## La voce, la musica e i suoni: tutto fa video, anche quello che non si vede

"Puoi fare il cieco, ma prova a fare il sordo...". Nonostante sia un mezzo 'visivo' il video si fonda sui suoni. Durante il nostro approfondimento scopriremo come **accompagnare le immagini con suoni e musica** o come **conferire centralità alle parole e alle informazioni che vogliamo trasmettere** al pubblico.



## In video la forma è sostanza: cinque trucchi per sentirsi a proprio agio davanti alla telecamera

Essere sé stessi è un valore, siamo tutti d'accordo, ma ci sono tante versioni di 'se stessi' e scegliere quella giusta prima di mettersi davanti alla telecamera è metà del lavoro. In questo breve percorso teorico scopriremo **cinque semplici trucchi su come presentarsi sempre 'al meglio'.**

## Gestire lo stress e apprezzare se stessi: sconfiggere l'ansia da telecamera in tre abili mosse

Lo stress, l'ansia e la paura di sbagliare sono i peggiori nemici della performance davanti alla telecamera. In questa sessione scopriremo **tre modi per tenere a bada le emozioni negative**, lavorando su **consapevolezza, adattabilità e divertimento**, i nostri migliori alleati quando andiamo in onda.



# LABORATORI TEORICI-PRATICI

**Il debutto in telecamera: *assessment* e realizzazione del video di *benchmark***

**La comunicazione non verbale e l'uso del corpo di fronte a una telecamera: trucco e parrucco non bastano!**

**Sette esercizi per migliorare l'uso della voce e diventare radio *stars* anche in video**

**Improvvisare, leggere, recitare o interpretare? Scegliere e gestire la modalità di ingaggio '*on air*'**

**Perché vengo sempre male in video? Cinque passi per apprezzare e gestire la propria immagine**

**Gestire l'emozione: quattro semplici esercizi per tenere sotto controllo lo *stress* da telecamera**

**Video di *assessment* finale e valutazione della performance**





# Dettagli del percorso



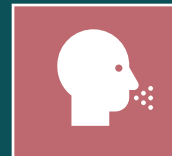
**8 ore di  
Formazione teorica**



**5 Esercitazioni  
Pratiche**



**Dispense e  
materiali di  
lavoro  
inclusi**



**Un'ora di  
consulenza  
personalizzata  
one to one al  
termine del  
percorso per la  
consegna delle  
valutazioni**



**Modalità FAD Sincrona  
(online in diretta)**



**Calendario ed  
erogazione  
personalizzabili**



**Gruppi da 4 fino a  
8 discenti**



**Test di  
Valutazione  
finale**

Il costo di partecipazione è di **1800 Euro + IVA a persona**  
Sei un **privato cittadino senza partita IVA**?  
**L'IVA te la regaliamo noi.**





# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Mediatrainer è a Roma in via Bagnone 6  
**+39.335.7522263 – [info@mediatrainer.it](mailto:info@mediatrainer.it)**