



COSTRUIRE IL MESSAGGIO

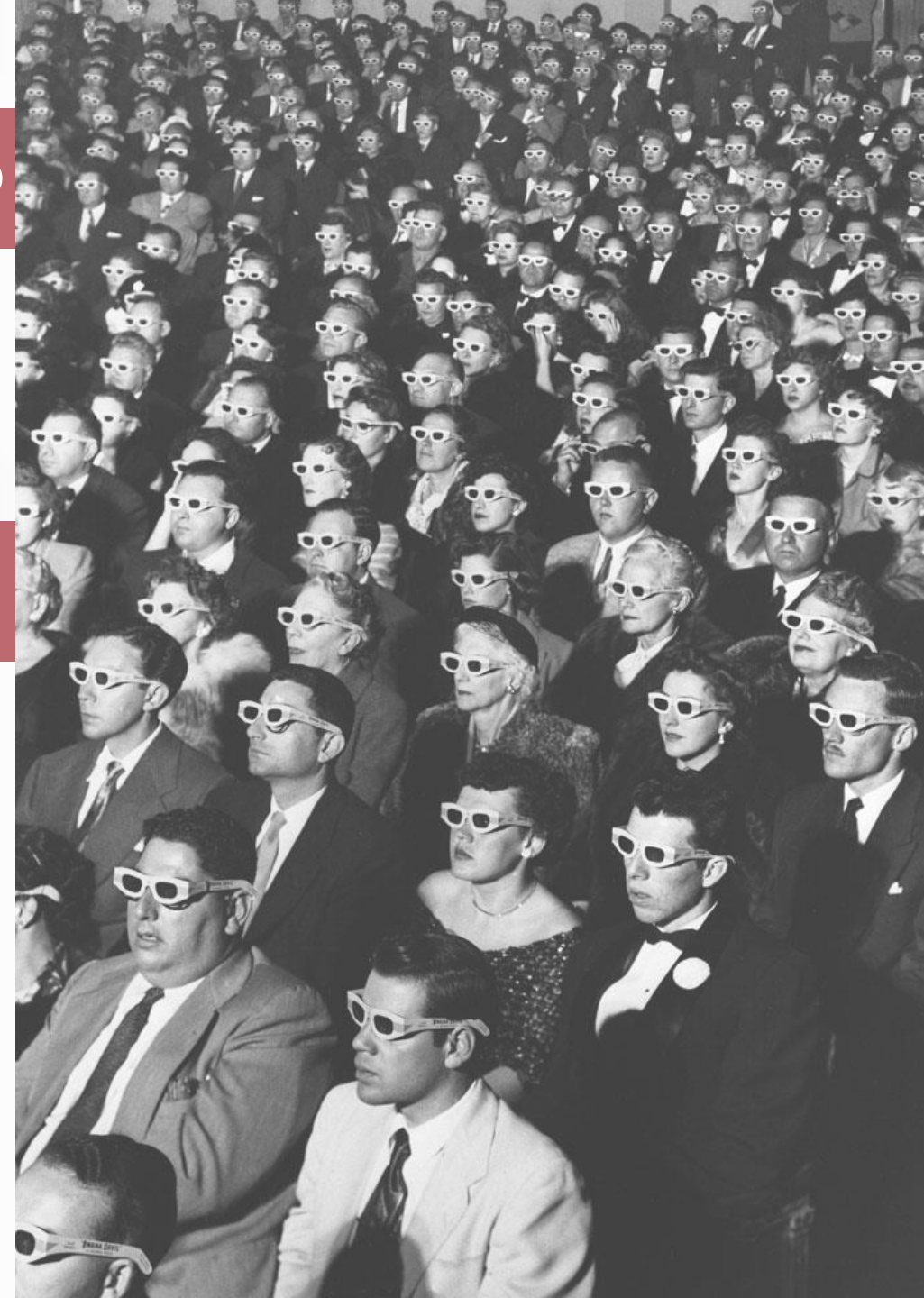
MEDIALAB DI COMUNICAZIONE

OBIETTIVO DEL PERCORSO FORMATIVO

Apprendere le **principali tecniche di creazione di un messaggio efficace e memorabile**, capace di attirare e mantenere l'attenzione dell'*audience*.

DESCRIZIONE DEL LABORATORIO

Un percorso intensivo attraverso la *content strategy*. Si parte dalla **creazione di un messaggio altamente efficace** e si arriva fino alla **stesura del piano editoriale omnicanale**. Attraverso sei aree di studio e lavoro differenti, affronteremo **teorie e tecniche di creazione e utilizzo di un messaggio persuasivo**, in grado di convincere le persone e di rimanere impresso nella memoria del pubblico.



PERCORSO FORMATIVO TEORICO-PRATICO

Che cos'è un 'messaggio' e quando diventa davvero efficace

Percorso teorico di comprensione del significato nascosto dentro a ogni messaggio e approfondimento del concetto di efficacia intesa come sintesi tra eclatanza, memorabilità e familiarità.

I ruolo del messaggio nella comunicazione diretta e in quella intermediata

A che cosa serve costruire un messaggio? Qual è il ruolo che il messaggio riveste nella comunicazione moderna? *Content is still the king?* Il modulo risponderà a questi e a tutti gli altri interrogativi che chiunque deve porsi prima di iniziare qualsiasi azione di comunicazione.

Importanza dell'audience e differenze tra cluster di pubblico

Si dice che ogni pubblico abbia il proprio messaggio di riferimento, ma in realtà è il messaggio che deve essere adattato al pubblico, altrimenti non avrebbe senso parlare di *key message*. Oppure no?

Creare familiarità e ricorrenza per rendere ogni messaggio indimenticabile

Ognuno di noi riceve in media uno stimolo comunicativo ogni 30 secondi. Difficile, a fine giornata, ricordare tutto quello che si è visto o sentito. Allora, come possiamo rendere il nostro messaggio davvero 'indimenticabile' o, meglio, 'memorabile'? Un suggerimento può essere quello di seguire questo modulo e vedere quanto può essere profonda la tana del Bianconiglio...

Declinare e diffondere il messaggio partendo dal contesto

Non ci sono soltanto il contenuto, il pubblico e il fattore tempo: ogni messaggio è inevitabilmente influenzato anche dal contesto che lo circonda, ovvero dall'ambiente in cui viene propagato. In questo modulo analizzeremo le principali tecniche di adattamento di un messaggio al contesto, arrivando fino alla stesura di un piano editoriale completo.

Laboratorio pratico: costruire e declinare un messaggio

Nel nostro laboratorio pratico, ogni discente sarà chiamato a comporre il proprio personale '*key message*' e a declinarlo, sotto la guida dei docenti, in maniera da renderlo efficace, eclatante e memorabile per gli altri discenti. Un grande gioco di ruolo dove vince chi riesce a mandare a casa gli altri con un pezzetto di sé.



Dettagli del percorso



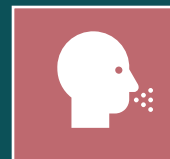
**8 ore di
Formazione teorica**



**5 Esercitazioni
Pratiche**



**Dispense e
materiali di
lavoro
inclusi**



**Un'ora di
consulenza
personalizzata
one to one al
termine del
percorso per la
consegna delle
valutazioni**



**Modalità FAD Sincrona
(online in diretta)**



**Calendario ed
erogazione
personalizzabili**



**Gruppi da 4 fino a
8 discenti**



**Test di
Valutazione
finale**

Il costo di partecipazione è di **600 Euro + IVA a persona**
Sei un **privato cittadino senza partita IVA**?
L'IVA te la regaliamo noi.





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Mediatrainer è a Roma in via Bagnone 6
+39.335.7522263 – info@mediatrainer.it